

达古冰川地质博物馆提升的实施方案

根据现场实际统计其维修范围和工程量如下：

1、冰饰达古厅中所有婴儿冰川需加引号，更换所有涉及婴儿冰川的内容。



照片 1 达古冰川厅

2. 白龙沟木化石展区的岩石标本移至自然课堂厅，补充木化石标本。

购买木化石标本 1 个。



照片 2 白龙沟木化石展区

3. 将植物展区的岩石标本移到自然课堂厅，并购买或制作植物标本，设计制作相应的标本铭牌。

植物标本数量：6-10 组。

植物标本铭牌内容包括但不限于：植物名称、学名、科属、保护等级。



照片 3 动态家园厅植物部分展区

4. 对岩石/矿物标本铭牌进行重新设计，增加岩石特征描

述的内容。

组织专家到现场根据需要采集当地岩石标本 1 批，不低于 10 组。

岩石/矿物标本铭牌数量：不少于 16 个。

岩石/矿物标本铭牌内容包括但不限于：岩石/矿物名称、时代、产地、特征。



照片 4 自然课堂厅



照片 5 岩石标本

5. 展厅内设置消防引导系统标识。

在博物馆内各个展厅沿着疏散通道设置消防疏散引导标志，标志要求清晰、简洁、明确。

达古冰川地质博物馆荣誉墙改造的实施方案

一、现状分析

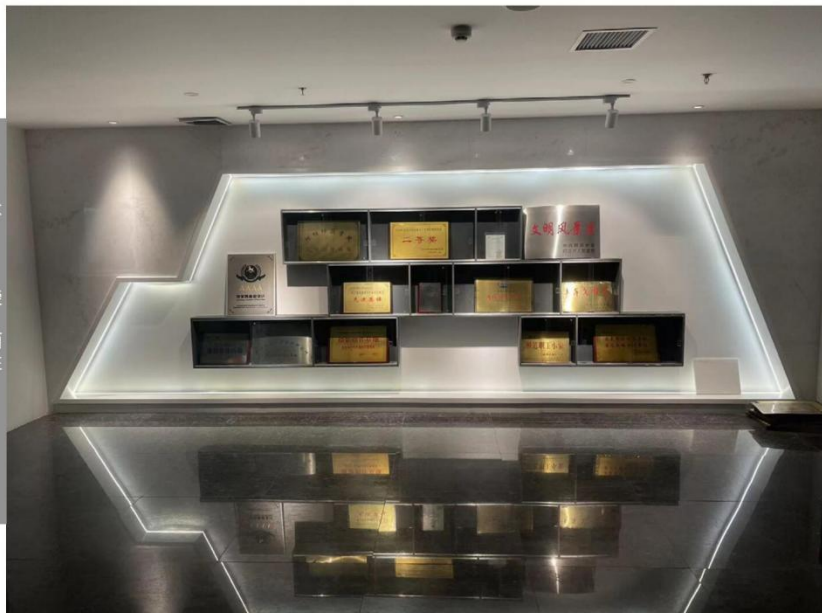
痛点分析 Pain Point Analysis

现状分析

现状可能出现的问题：

第一感受方面：

1. 灯光不聚焦，致使部分荣誉照明不足。
2. 整体界面构成与荣誉牌缺乏联系，缺乏统一和协调性。
3. 视觉冲击力不强，缺乏昭示性和荣誉墙应有的气质和荣誉感。
4. 整个区域，连同顶部吊顶两侧墙面缺乏呼应和联系，导致该区域主题性和功能性体现较差。



二、解决策略

现状问题及策略 CURRENT STATUS ISSUE AND STRATEGIES

现状分析

客观因素：

- 1、实体荣誉牌本身设计感不强，很难融入和结合到造型感设计感的背景当中。
- 2、荣誉种类较多，涉及景区，研学，管理，产业，单位，未成体系。

策略：

建议增强整体空间的氛围烘托和打造，以整体空间及视觉氛围去提升，避免仅仅停留在背景墙一点上面，借助周边小范围空间及环境的共同营造来提升荣誉墙的现状问题。



问题 1
Question one

整体环境协同：

- 1、荣誉墙区域的色调以及风格元素与周边展陈和灯光色调缺乏协调统一。
- 2、荣誉墙两侧的墙面及吊顶与荣誉墙缺乏互动和联系，导致该区域缺乏整体空间的代入感体验感。

策略：

加强与室内风格调性及灯光的协调统一



问题 2
Question two

设计与呈现：

- 1、形式、功能单一。
- 2、缺乏整体美观性。
- 3、细节的工艺做法缺乏质感。
- 4、缺乏对荣誉牌更新和换代的思考和考虑。



问题 4
Question four

策略：

结合现状荣誉牌对整个墙面的构成进行重塑和提升。将两侧墙面吊顶及地面做整体呼应和优化，加强空间的塑造和整体氛围的提升。



三、实施方案

方案策略 Scheme strategy

设计策略二

- 1、顺应荣誉牌的形状，打造现代简约风格的墙面及展陈。
- 2、融入少量数字化和信息化的设备和技术，增强游客的体验感。

